

MEDIAREX STELLT SOCIOS Socios 2.0 VOR: [SOCIOS.COM](https://www.socios.com)

Die neue Plattform digitalisiert das Socios-Modell, indem sie Crowd-Management mit Blockchain-Technologie verbindet, um eine neue Ära des Fan-Engagements und der Monetarisierung im Fußball einzuführen



TA' XBIEX, MALTA: Mediarex, das in Malta ansässige Fintech- und Sportunternehmen, das kürzlich über einen privaten Token-Verkauf mehr als 65 Millionen für seine Blockchain-basierte Sportplattform [chiliZ.com](https://www.chiliz.com) beschafft hat, wird über [Socios.com](https://www.socios.com) die weltweit erste Plattform für Fan-Engagement und Monetarisierung für die Fußballbranche starten.

Das ultimative Fan-Engagement-Tool für die Fußballbranche, Socios.com, ist die weltweit erste skalierbare, tokenisierte Abstimmungsplattform, auf der Fußballfans für ihre Lieblingsfußballteams Abstimmungs- oder Crowd-Management-Rechte kaufen, handeln und ausüben können. chiliZ, betrieben durch die Fintech-Plattform chiliZ und das Token \$CHZ, hat 20 Millionen USD für das Projekt Socios.com abgestellt, das Fußball-Engagement massenkompatibel machen wird.

Die Plattform, die zurzeit für die boomende E-Sport-Branche entwickelt wird, wurde ursprünglich von den "Socios" oder Fan-kontrollierten Management-Rahmenwerken vieler Fußballteams auf der ganzen Welt inspiriert. Die vielleicht besten Beispiele sind Real Madrid, FC Barcelona und FC Bayern München, die von ihren Fan-Gemeinschaften mit jeweils 90.000, 145.000 und 290.000 Mitgliedern geführt werden.

Das "Socios"-Konzept hat sich bewährt und hat über Jahrzehnte eine starke Beziehung zwischen Clubs und den Fans aufgebaut. Socios.com repräsentiert die Digitalisierung dieses Rahmenwerks, und die Fußballbranche wird dazu ermutigt, eine neue Technologie und Fintech-Innovation anzunehmen. Die vollständig mobile Lösung bedeutet, dass Fans nicht länger geografisch eingeschränkt sein werden und die Möglichkeit besteht, die vier Milliarden Fußballfans weltweit mit den 1.000 UEFA-Clubs und mehr als 2.300 professionellen Fußballclubs zu verbinden, die weltweit existieren.

"Wir sind der Meinung, dass Technologie und Innovation den Clubs und ihren Fans in der Zukunft sehr viel Wert liefern können", sagte Alexandre Dreyfus, CEO of Mediarex. "Socios.com wird es Fußballfans ermöglichen, eine völlig neue Wirtschaft aufzubauen, die monetarisiert werden kann, während ein neues Fan-Engagement-Ökosystem aufgebaut wird. Wir verstehen, dass dies ein gewisses Maß an Unterbrechung für eine etablierte Industrie bedeutet, und es wird zweifellos eine Menge Bildungsarbeit erfordern, doch der Erstanbietervorteil wird entscheidend dabei sein, den Weg für einen neuen demokratischen, digitalen und internationalen Standard für das Clubmanagement zu bahnen."

Lesen Sie mehr auf <https://www.socios.com/release.pdf>

Wenn Sie weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich an:

Emma Diskin
PR & Communications Director
Email: emma@mediarex.com
Mob: +356 7965 0033

Media Assets: www.chiliz.io/press/

Picture caption: chiliZ CEO Alexandre Dreyfus and PR & Communications Director, Emma Diskin

Notes to Editors:

About chiliZ

chiliZ is a subsidiary of Malta-based Mediarex Group, a global sports and entertainment organisation, founded in 2006, and is a member of the Enterprise Ethereum Alliance (EEA). Together with China and Hong Kong-based Venture Capital shareholders, the team comprises 20+ creatives, developers and gaming industry veterans from around the world, all well-versed in regulated gaming and technology. The chiliZ team has secured \$65 million through private placement and is backed by some of the largest blockchain companies in the world, including Binance, OK Blockchain Capital, Ceyuan Ventures and FBG Capital. With a vision to provide innovative solutions within sports and esports, chiliZ aims to organise, empower and connect fans to players and teams in today's most popular leagues and tournaments.

