

PRESENTANDO SOCIOS 2.0: [SOCIOS.COM](https://socios.com)

Nueva Plataforma Digitaliza El Modelo De “Socios” Fusionando Gestión Colectiva Y Tecnología Blockchain Para Crear Una Nueva Era De Interacción Y Monetización En El Fútbol



MALTA, 18 JUNIO, 2018: La empresa de tecnología financiera y deportiva asentada en Malta, Mediarex, consiguió recientemente 65 millones de dólares a través de una venta privada de tokens para su plataforma deportiva con tecnología blockchain, [chiliZ.io](https://chiliz.io). Esta alojará la primera plataforma mundial dedicada a la monetización y conexión con los aficionados del fútbol, [Socios.com](https://socios.com).

[Socios.com](https://socios.com) es la herramienta definitiva para conectar con los aficionados la primera plataforma de voto escalable basada en tokens donde los aficionados pueden comprar,

intercambiar y ejecutar derechos de voto o “gestión colectiva” para sus equipos de fútbol favoritos. Impulsado por la plataforma fintech de [chiliZ.io](https://chiliz.io) y el \$CHZ token; Socios.com hará que la conexión entre aficionados al fútbol llegue a todas partes.

La plataforma de escritorio y para móviles, esta siendo actualmente desarrollada para el auge explosivo del eSports, originalmente inspirada en el modelo de gestión por “socios”, sistemas de gestión colectivos por fanáticos en distintos equipos de fútbol en el mundo. Tal vez los ejemplos mas conocidos son el Real Madrid y el FC Barcelona, gestionados por sus respectivos 90.000 y 145.000 socios. Aunque no son los equipos con mayor numero de socios, pues este honor le corresponde al FC Bayern Munich con 290.000, como el mayor ejemplo del éxito de este modelo de gestión democrática o mutualizada. Le siguen los equipos portugueses; el SL Benfica con 184.000 socios y el Sporting CP con 160.000.

El modelo de gestión por socios tiene una solidez contrastada, creando fuertes vínculos entre los clubes y aficionados durante décadas. [Socios.com](https://socios.com) supone la digitalización de esta estructura y la industria del futbol estará incentivada a adoptar la nueva tecnología e innovación fintech.

Una solución completamente móvil significa que los usuarios ya no tendrán restricciones geográficas pudiendo ser posible conectar a los 4 mil millones de aficionados del futbol de todo el mundo, los 1000 equipos de la UEFA y los mas de 2000 equipos profesionales existentes.

Una vez dentro del sistema, los equipos intercambian derechos de voto por decisiones de gestión dentro de la plataforma [Socios.com](https://socios.com). Cada equipo lleva a cabo su propia venta de tokens a través de la cual recibirán financiación por parte de otros de aficionados e inversores a cambio del derecho a voto. Entonces cada equipo recibirá la misma cantidad de tokens para votar, es decisión de cada equipo como administrara esos tokens para apoyar su visión o que decisiones someten a votación por parte de los aficionados.

"Creemos que la tecnología y la innovación pueden generar un valor superador para los clubes y para sus aficionados en el futuro", mencionó Alexandre Dreyfus, CEO de Mediarex. "[Socios.com](https://socios.com) posibilitará a los equipos de fútbol crear una nueva economía, permitiendo monetización y al mismo tiempo la oportunidad de construir un nuevo ecosistema de conexión con el aficionado. Nosotros comprendemos que este concepto traerá un cierto grado de incertidumbre a la industria establecida, y sin dudas requerirá mucha educación al respecto, pero la ventaja principal será crítica en asentar la forma

de administrar un club generando un nuevo estándar de democracia digital e internacional".

El equipo de chilli/Socios esta integrado por más de 25 expertos de la industria, experimentados en el sector de juego regulado y tecnología. Los miembros del grupo consultor incluyen al Dr. Christian Mueller, el Director de Desarrollo de Negocios de Infront Sports - empresa líder en agencias de marketing deportivo en Europa - y Sam Li, el Jefe de Alianzas Estratégicas para Sina Sports, que lidera la adquisición de contenido deportivo nacional e internacional para el portal de medios en línea más grande de China. John Gleasure accionista de Mediarex, fundador y miembro de la junta de Perform Group, actual Director Comercial de DAZN. En adición Socios.com está respaldada por dos gigantes de las casas de intercambio de criptomonedas en el mundo, proporcionando la liquidez requerida para crear un mercado de intercambio para aficionados. La empresa presentará la plataforma de Socios.com en el World Football Summit en septiembre, con una visión de anunciar su primera alianza estratégica en curso.

Emma Diskin
PR & Communications Director
Email: emma@mediarex.com
Mob: +356 7965 0033

Media Assets: www.chiliz.io/press/

Picture caption: chiliZ CEO Alexandre Dreyfus and PR & Communications Director, Emma Diskin

Notes to Editors:

About chiliZ

chiliZ is a subsidiary of Malta-based Mediarex Group, a global sports and entertainment organisation, founded in 2006, and is a member of the Enterprise Ethereum Alliance (EEA). Together with China and Hong Kong-based Venture Capital shareholders, the team comprises 20+ creatives, developers and gaming industry veterans from around the world, all well-versed in regulated gaming and technology. The chiliZ team has secured \$65 million through private placement and is backed by some of the largest blockchain companies in the world, including Binance, OK Blockchain Capital, Ceyuan Ventures and FBG Capital. With a vision to provide innovative solutions within sports and esports, chiliZ aims to organise, empower and connect fans to players and teams in today's most popular leagues and tournaments.

